

Checkliste WOW-Marketing

Thema	Ideen: Wie könnte das umgesetzt werden?	Zuständige Person	Bis wann?
1. Personalisierung und Individualisierung:			
• Kundendaten analysieren und personalisierte Kommunikation erstellen.			
• Zielgruppen segmentieren und maßgeschneiderte Angebote bereitstellen.			
2. Überraschungseffekte:			
• Unerwartete Geschenke oder exklusive Einladungen an Kunden senden.			
• Kreative Werbekampagnen oder virale Aktionen durchführen.			
3. Storytelling und Emotionen:			
• Markenbotschaften in Geschichten verpacken.			
• Emotionale Verbindung zu Kunden herstellen.			
4. Design und Ästhetik:			
• Konsistentes und ansprechendes Design verwenden.			
• Visuelle Elemente zur Markenidentität hinzufügen.			
5. Kundenerlebnis und Service:			
• Außergewöhnlichen Kundenservice bieten.			
• Positive Erlebnisse schaffen und Kundenbindung stärken.			
6. Influencer-Marketing und Kooperationen:			
• Mit Influencern zusammenarbeiten, um Reichweite zu erhöhen.			
• Authentische Empfehlungen von bekannten Persönlichkeiten nutzen.			
7. Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement:			
• Nachhaltigkeitsbemühungen transparent kommunizieren.			
• Soziale Verantwortung zeigen und gemeinnützige Projekte unterstützen.			
8. Gamification und Interaktivität:			
• Spielerische Elemente in das Kundenerlebnis einbinden.			
• Treueprogramme, Wettbewerbe oder Quizspiele einführen.			
9. Produktinnovation und Design Thinking:			
• Ständig nach neuen Ideen suchen und Produkte verbessern.			
• Kreativer Ansatz zur Problemlösung nutzen.			
10. Emotionaler Kundensupport:			
• Freundlich, empathisch und proaktiv auf Kunden zugehen.			
• Positive Mundpropaganda durch außergewöhnlichen Service fördern.			
11. Weitere Ideen:			