Besser kreativ denken

Marketing macht Frisch!

Belohn dich

Bring deinem Gehirn bei, dass es für eine gute Idee stets belohnt wird, dann generiert es künftig lieber neue Ideen. Das heißt: Belohne dich bei einer guten Idee mit einem Stückchen Kuchen, Schokolade etc.

Beweg dich

Die alten Mönche wußten es schon und hatten deshalb ihre Kreuzgänge, in denen sie beim Laufen nachdachten. Geh raus, geh wandern, beweg dich, und denke dabei nach, das macht den Kopf frei für neue Ideen.

Denke mal nicht drüber nach

Geh bei deinen Gedanken einfach davon aus, dass das Problem bereits gelöst wäre. Wie würde es dann weitergehen? Was wären die Konsequenzen?

Denke mit zwei Köpfen

Hol dir Unterstützung durch einen Freund, Bekannten, Kollegen. zu zweit denkt sich´s besser und es kommen mehr Ideen hervor, weil man sich gegenseitig befruchtet.

Schlaf drüber

Versuche nicht, auf Gedeih und Verderb die Lösung herbei zu denken - schieb das Problem auf die Seite, schlaf eine Nacht drüber und du wirst sehen, dann kommen neue Ideen und Gedankenansätze von selbst.

Denke mit geschlossenen Augen

Die Welt ist bunt und laut und hektisch und lenkt dich viel zu sehr vom Wesentlichen ab. Also blende sie aus, in dem du die Augen schließt. Auch dezente Musik im Hintergrund ist nützlich.

Denke quer

Verlass die Pfade des üblichen Denkens und denke einfach mal quer: Wenn es seit drei Tagen regnet, ärger dich nicht über das schlechte Wetter und sehne dich nach Sonne, sondern denk darüber nach, wie man sich vor Regen schützen kann und erfinde einen neuen Regenmantel...

Denke das Unglaubliche

Setze dir keine Schranken in dem, was du denkst. Wer vor 20 Jahren behauptet hätte, die Leute würden tagtäglich auf kleinen fummeligen Geräten Nachrichten mit 140 Zeichen, der hätte dumme Blicke geerntet.

Nutze MindMaps

MindMaps strukturieren Ideen und helfen bei der Nachbearbeitung des Gedachten.
Tipp: www.xmind.org (kostenloses MindMapping-Tool)

Lerne aus anderen Bereichen

Schau in andere Bereiche oder Branchen und lern was draus: Was macht die Branche, was man in die eigene Branche übernehmen kann.
Beispiel: Selbstbedienungstankstelle - Selbstbedienungsbäcker