

Checkliste für die Stärken-Schwäche-Analyse Ihrer Konkurrenten

Tragen Sie in dieser Liste Ihre Beurteilung der Konkurrenz ein und stellen Sie sich und Ihr Angebot gegenüber!

„Benoten“ Sie Ihre Konkurrenten und sich selbst mit Schulnoten (Stärke 1 – 3, Schwäche 4-6), Sie sehen dann ganz deutlich Ihre eigenen Schwachstellen und die Felder, in denen Sie Ihre Stärken haben...

	Wettbewerber A:		Wettbewerber B:		Wettbewerber C:		Wettbewerber D:		Wettbewerber E:		Sie selbst!	
Beurteilungskriterium	Stärke	Schwäche	Stärke	Schwäche	Stärke	Schwäche	Stärke	Schwäche	Stärke	Schwäche	Stärke	Schwäche
Werbung												
Werbung Allgemein												
Schaufenster												
Image												
Ladengestaltung												
Prospekte												
Zeitungsanzeigen												
...												
...												
Räumlichkeiten												
Verkaufsfläche												
Warenpräsentation												
Sauberkeit												
Helligkeit												
Ordnung												
Übersichtlichkeit												
Orientierung												
...												
...												
Sortiment												
Breite												
Tiefe												
Qualität												
Preis												
...												
...												

